

FILTRO

Modelo: 87 K1

Cod.: WSB14052014

Filtro para vapores de amoníaco y sus derivados.

El filtro debe ser utilizado conjuntamente con la mascarilla buconasal RESPIR II, RESPIR II 2V y FIT MASK 87.



INFORMACIÓN TÉCNICA

Protección frente a Gas

Tipo de filtro	Clase	Gas de prueba	Concentración (ppm)	Flujo de prueba	Concentración de rotura (ppm)	Duración (min)	
				l/min		Min norma	Test
K	1	NH ₃	1000	15	5	50	> 50

Resistencia Respiratoria

Tipo de filtro	Clase	Resistencia max permitida (mbar)			
		15 l/min	15 l/min	47,5 l/min	47,5 l/min
K	1	Max norma	Test	Max norma	Test
		1,0	<1,0	4,0	<4,0

Limitaciones de uso

No utilizar en ambientes con concentraciones de oxígeno inferiores al 19.5 %. La selección del filtro debe realizarse considerando el tipo de contaminante, la capacidad del filtro, la fuga de la mascarilla permitida por norma, TLV o TWA y la concentración en el puesto de trabajo.

Clasificación

Filtro conforme a las disposiciones del Reglamento (UE) 2016/425. Filtro de clase 1 para la protección frente a gas según la norma EN 14387:2008. Coloración identificativa de la etiqueta: verde.

FILTRO

Modelo: 87 K1

Cod.: WSB14052014

Marcado



Material

Cuerpo: Interior de carbón activado.

Caja: ABS

Almacenamiento

Almacenar a una temperatura comprendida entre -5°C y +35°C con una humedad relativa máxima de 75%.

Peso

100 g aprox

Dimensiones / Confección

Cada filtro se suministra con un empaquetado individual en una caja de 10 unidades

CADUCIDAD

El filtro correctamente conservado en su embalaje original tiene una fecha de caducidad de seis años desde la fecha de producción. Esta fecha viene indicada en la etiqueta del filtro y en su embalaje.

Para cualquier información consultar la nota informativa adjunta al producto y que se publica en nuestra página WEB www.spasciani.com

NOTA: SPASCIANI SpA no asume ninguna responsabilidad por eventual o involuntario error y se reserva la facultad de variar en cualquier momento, materiales, características técnicas o cualquier otra cosa, sin aviso previo. La fotografía tiene carácter orientativo y puede no representar exactamente el producto descrito en el texto.